

BASES DEL CONCURSO PROMOCIÓN  
**"DESCARGATE EL BURBUTAPAS EN TU MOVIL"**

Primera.- La entidad mercantil LA PIARA, S.A. llevará a cabo, dentro del Estado Español, una promoción publicitaria dirigida a todo potencial consumidor titulada **"DESCARGATE EL BURBUTAPAS EN TU MOVIL"**

Segunda.- El objetivo de esta promoción es incrementar la venta de los productos que comercializa la entidad mercantil LA PIARA, S.A. dentro de la categoría Patés, más concretamente las referencias TAPA NEGRA Pack 3x80gr., Pack 3x92gr., Pack 2x115grs., Pack 2x100grs y la referencia Pack 2x82grs. de TAPA AZUL Atún en Aceite.

Tercera.- El período promocional total queda fijado entre el 24 de Septiembre de 2007, fecha de inicio, y el 7 de Enero de 2008.

Cuarta.- Podrán participar en la promoción todas las personas que adquieran una unidad de cualquiera de los productos anteriormente relacionados y validen correctamente el CÓDIGO ÚNICO – PiaraPin – que contiene el pack de acuerdo con lo establecido en la cláusula sexta de las presentes bases.

La campaña pone en circulación un total de 2 millones de CODIGOS UNICOS – PiaraPins – correspondiente al mismo número de unidades de producto en promoción. En Anexo I se incluye CD con la base de datos de los PiaraPins.

Quinta.- Los premios del Concurso serán descargas del Juego para móvil BURBUTAPAS de La Piara para todos aquellos consumidores que validen correctamente el PiaraPin del producto adquirido. **Sólo se podrá realizar una descarga por número de teléfono móvil.**

Sexta.- Para participar en el Concurso "Descárgate el Burbutapas en tu móvil", el consumidor dispondrá de una única vía de participación y que es vía web desde [www.lapiara.es](http://www.lapiara.es), introduciendo el PiaraPin que encontrará en el interior del pack La Piara adquirido – sólo en las referencias relacionadas en la cláusula segunda de estas bases -.

Para validar correctamente el PiaraPin, el consumidor deberá introducir además un nombre o nickname, el número de teléfono móvil dónde quiere que se le realice la descarga y la marca y modelo del Terminal.

Séptima.- Los consumidores que hayan validado correctamente el PiaraPin según cláusula sexta de las presentes bases recibirán un mensaje SMS al número de móvil con el que han participado con una dirección URL. El consumidor deberá entonces conectarse desde el móvil a esta dirección para proceder a la descarga efectiva del juego BURBUTAPAS de La Piara.

Octava.- Los premios no podrán ser abonados en metálico ni canjeados por otros regalos.

Novena.- LA PIARA, S.A. y SIDECAR sgm, SL. quedan eximidas de cualquier responsabilidad en el supuesto de existir algún error en los datos facilitados por los propios agraciados que impidiera su identificación.

Décima.- Igualmente no se responsabilizan de las posibles pérdidas o deterioros imputables a la plataforma SMS que puedan afectar al envío o descarga del premio.

Undécima.- LA PIARA, S.A. pretende que la competición entre los distintos participantes en la Promoción "Gana cada día una Wii" se haga con igualdad de oportunidades y con estricto respeto a las normas de la buena fe. Por ello, cualquier utilización abusiva o fraudulenta de estas Bases dará lugar a la consiguiente descalificación del participante en la Promoción.

Sin perjuicio de lo anterior, se entenderá sin carácter taxativo y cerrado, que se produce fraude, cuando:

1.- Se participa de forma abusiva entendiéndose como tal participar en cantidad de veces que sobrepase lo considerado como razonable.

2.- Se intenta bien introducir un PiaraPin falso o bien falsificar el PiaraPin de algunos de los packs.

La constatación de cualquiera de estas circunstancias durante la Promoción supondrá la descalificación automática del concurso así como la pérdida del premio si le hubiere otorgado.

Decimosegunda.- No se admitirán reclamaciones transcurridos 30 días desde la fecha de fin de la promoción.

Decimotercera.- Los datos personales que remitan los agraciados serán incorporados a un fichero temporal, titularidad de LA PIARA, S.A., cuya única finalidad única será la de gestionar los envíos a los remitentes de dichos datos. Dicho fichero no será utilizado por LA PIARA, S.A. ni por Sidecar sgm, SL. con otra finalidad que la anteriormente indicada y será destruido a los 45 días desde la fecha de fin de la promoción.

Decimocuarta.- Los empleados (así como sus familiares directos hasta primer grado de parentesco) de LA PIARA, S. A., o de las empresas que mantengan una relación mercantil de agencia o prestación de servicios con cualquiera de ellas en relación con esta promoción quedan excluidos como participantes de la misma, no pudiendo en ningún caso beneficiarse de sus premios y/o regalos.

Decimoquinta.- LA PIARA, S.A. entrega al Sr. D. Ángelo J. Carretero Ramírez, notario del Ilustre Colegio de Notarios de Barcelona, las bases de la promoción así como el CD con la base de datos de los PiaraPins – Anexo I - para su protocolización por separado. También se incluyen como Anexo II bocetos del pack promocional.

Decimosexta.- LA PIARA, S.A. se reserva el derecho a efectuar cambios que redunden en el buen fin de la promoción cuando concurra causa justa o motivos de fuerza mayor que impidan llevarla a término en la forma en que recogen las presentes bases.

Decimoséptima.- La participación en dicha promoción supone la aceptación de las presentes bases incluida la aplicación de la normativa fiscal que resulte de obligatoria aplicación, así como la sumisión expresa a las decisiones interpretativas que de las mismas realice LA PIARA, S.A.